

Рабочая программа

Дисциплина «Основы предпринимательства»
Базовая подготовка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли», соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

1.3.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.6	У.1 анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	3.1 принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ОК 03	У.2 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	3.2 возможные траектории профессионального развития и самообразования.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося **108** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **95** часов;
самостоятельной работы обучающегося **13** часов

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (Заочное обучение):

максимальной учебной нагрузки обучающегося **108** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **20** часов;
самостоятельной работы обучающегося **88** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	95
в том числе:	
практические занятия	57
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	13
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	13
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	20
в том числе:	
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	88
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	88
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	4	ОК 3
	Практические занятия Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире».	4	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	4	ОК 3
	Практические занятия Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Подбор, изучение и анализ федеральных и региональных мер государственной поддержки развития предпринимательства.	6	
	Самостоятельная работа Оценка соответствия заявителя требованиям к получателям мер поддержки.	2	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение	Содержание учебного материала Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	6	ОК 3 ПК 2.6
	Практические занятия	6	

торгового предпринимательства	Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства.		
	Самостоятельная работа Опыт российских компаний в использовании сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	6	<i>ОК 3 ПК 2.6</i>
	Практические занятия Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору). Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).	8	
	Самостоятельная работа Построение аватара покупателя с применением методики сегментации рынка по Котлеру	4	
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН).	6	<i>ОК 3 ПК 2.6</i>
	Практические занятия Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	8	
	Самостоятельная работа.	-	
Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательстве	Содержание учебного материала Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	4	<i>ОК 3</i>
	Практические занятия Оценка предпринимательских рисков выхода товара на рынок.	6	
	Самостоятельная работа.	-	

ской деятельности в сфере торговли			
Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле.	2	ОК 3
	Практические занятия Анализ и оценка личных качеств предпринимателя.	6	
	Самостоятельная работа Исследование личных и профессиональных качеств действующих предпринимателей с использованием метода «интервью» или «опрос».	5	
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Содержание учебного материала Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли.	6	ОК 3
	Практические занятия Государственная регистрация ИП.	13	
	Самостоятельная работа	-	
		108	

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЗАОЧНОЕ)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	2	ОК 3
	Самостоятельная работа Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире».	6	
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	2	ОК 3
	Самостоятельная работа Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Подбор, изучение и анализ федеральных и региональных мер государственной поддержки развития предпринимательства. Оценка соответствия заявителя требованиям к получателям мер поддержки.	10	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	ОК 3 ПК 2.6
	Самостоятельная работа Выявление проблемы, обоснование актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства.	12	

	Опыт российских компаний в использовании сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.		
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	4	<i>ОК 3 ПК 2.6</i>
	Самостоятельная работа Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия. Построение аватара покупателя с применением методики сегментации рынка по Котлеру	12	
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН). Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	4	<i>ОК 3 ПК 2.6</i>
	Самостоятельная работа Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле.	12	
Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	Содержание учебного материала Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	2	<i>ОК 3</i>
	Самостоятельная работа. Оценка предпринимательских рисков выхода товара на рынок.	12	
Тема 7. Морально-этические аспекты	Содержание учебного материала	-	<i>ОК 3</i>
	Самостоятельная работа	12	

торгового пред- приниматель- ства	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы пред- принимательской деятельности в торговле. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя. Ис- следование личных и профессиональных качеств действующих предпринимателей с использованием метода «интервью» или «опрос».		
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринима- тельской дея- тельности торго- вой организации	Содержание учебного материала Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регу- лирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации тор- говли.	<i>4</i>	<i>ОК 3</i>
	Самостоятельная работа Государственная регистрация ИП.	<i>12</i>	
		<i>108</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Лаборатория «Предпринимательства и интернет – маркетинга»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- рабочие/компьютерные столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации.;

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место обучающегося;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 18.06.2022).

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 18.06.2022).

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.06.2022).

Дополнительные источники:

1. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. —

Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319> (дата обращения: 29.10.2019).

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429> (дата обращения: 29.10.2019).

3. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427> (дата обращения: 29.10.2019).

4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428> (дата обращения: 29.10.2019).

5. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279> (дата обращения: 29.10.2019).

Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «Гарант»;
2. Справочно-правовая система «Консультант +»;
3. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>
4. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
5. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
6. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
7. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
8. «Налогоплательщик: ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

3.3.Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **95 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **6 часов**

Тема занятия	часы	Форма проведения
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	2	Кейс-метод
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	2	Кейс-метод
Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	2	Работа в малых группах. Коллективные решения творческих задач

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	Оценивает возможности и риски бизнеса по соответствующей методике.	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.
У 2	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Предлагает идеи для развития предпринимательской деятельности.	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.
З 1	принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.	Перечисляет принципы и методы управления информационными данными с помощью информационных технологий.	Устный опрос, тест.
З 2	возможные траектории профессионального развития и самообразования.	Приводит аргументы выбора различных направлений развития предпринимательской деятельности, опираясь на общепринятые критерии и нормативные документы.	Устный опрос.

Составитель программы: Мима М.Ю.